



## Foro Ovino y Caprino de la Región Centro 7 y 8 de Noviembre de 2017 A.A.P.A, Ciudad de Córdoba “Estrategias para el desarrollo sostenible”

La Subsecretaría de Ganadería y la Dirección de Ovinos, Caprinos y Camélidos del MINAGRO, impulsa la realización de Foros Regionales como respuesta a la solicitud realizada por los integrantes de las Comisiones Asesoras Técnicas de la Leyes Ovina y Caprina en las reuniones realizadas en marzo de 2016, en las que se pidió recuperar el espíritu original de estas herramientas.

Se busca así retomar la concepción de planificación participativa que sentaron las bases de estos instrumentos, a través del ejercicio dinámico de los espacios para la discusión y consenso que se encuentran garantizados en ambas leyes.

El Foro Regional del Centro, se organizó en el marco del 39° Congreso de la Asociación Argentina de Producción Animal (A.A.P.A.) y contó con la presencia de más de sesenta asistentes entre productores, profesionales, técnicos y funcionarios de las provincias de Córdoba, La Pampa, Santa Fe y Buenos Aires, involucrados en la cadena de valor del sector (ver ANEXO asistentes), quienes participaron activamente de las disertaciones y de las mesas de trabajo.

Entre las autoridades provinciales y nacionales asistieron el Secretario de Ganadería de la provincia de Córdoba, Dr. Olden Riveri; el Director de Ovinos, Caprinos y Camélidos (DOCyC) del Ministerio de Agroindustria, Med. Vet. Alejo Correa y Coordinadores de la Ley Ovina y Caprina de las Provincias de la Región Centro.





### **Objetivo de los foros regionales:**

Establecer líneas estratégicas para el desarrollo sectorial, acordando entre los participantes del sector las acciones correspondientes para su abordaje.

Las mismas resultaran el marco sobre el que se estructure de manera complementaria, el uso de los recursos públicos y privados disponibles, contribuyendo al diseño de las políticas públicas destinadas al desarrollo del sector.

Se espera que el compromiso de los actores sectoriales con representación en estos espacios, garantice la continuidad de las estrategias acordadas en el tiempo.

### **Cronograma de actividades:**

Martes 7 de Noviembre

- 9:30hs.- Carne Ovina, situación actual e inserción al mercado. Med. Vet. Raúl Errasti. (ex - Gerente de Producción de Frigorífico Pto. Madryn y Sta. Elena).
- 10:30hs.- Carne Ovina, Proyecto por ART. 19 con potencialidad regional. Med. Vet. Ismael Faverio. Coordinador de Ley Ovina y Caprina de Bs. As.
- 11:30hs.- Lana, experiencias de ventas conjuntas en Cnel. Pringles y C. de Patagones. Ing. Jorge Pennini, Coordinador PROLANA en Bs. As. y Mario Stribing, Productor representante de la U.E.D.E.
- 14:30hs.- Presentación de los participantes: CAPOC, Mesa Ovina de Buenos Aires, Cooperativa Alta Italia, Grupo Ovino Los zorros y Pampa de Olaen.
- 16:00hs.- Trabajo en grupo. Problemáticas y estrategias acordadas en cada Provincia y la región.

Miércoles 8 de Noviembre

- 8:30hs.- Taller Ovinos en A.A.P.A.
- 14hs.- Taller Rol de las Instituciones.

Presentaciones disponibles en el siguiente enlace:

<http://www.agroindustria.gob.ar/sitio/areas/ovinos/foro/>



### **Resultado del trabajo en grupo: Problemáticas y estrategias acordadas en cada Provincia y la región**

El trabajo en grupo se realizó bajo la metodología de taller, moderado por la Dra. Claudia del Huerto Romero y la Lic. Carolina Moreno. Las consignas fueron:

a) Encuadrar los problemas más relevantes y estrategias acordadas en los Talleres Provinciales relacionados con los aspectos de a) Políticas públicas; b) Tipo de sistema productivo y/o ámbito: rural, peri-urbano; chacras mixtas; c) cadena de valor y comercialización; d) Capacitación/ asistencia técnica; e) Organización; f) innovación científico/tecnológica; g) Desarrollo de mercado; h) Productores y actores integrantes de la cadena productiva y de valor.

b) Considerar los recursos (naturales, materiales, financieros, humanos, socio-culturales, simbólicos, u otros) que se encuentran disponibles y los recursos que faltan para implementar las estrategias acordadas.

Se conformaron cuatro mesas de trabajo, a continuación se presenta el resultado del trabajo realizado, en un cuadro unificado:



Aspectos	Problemas	Estrategias Acordadas	Recursos Disponibles	Recursos que faltan
<b>Políticas públicas/ Programas</b>	Falta de registros de stock oficiales actualizados	-Censo nacional -Registro provincial de productores OVINOS -Encuesta ganadera obligatoria cuando hacen guía para traslado de animales carne o lana (muni- prov- senasa) -Unificar datos y cruzar información.		-Decisión política  -Alianzas estratégicas  -Modificación del crédito Pelegrini del Banco Nación para incluir Ovinos
<b>Tipo de sistema productivo y/o ámbito: rural, peri-urbano; chacras mixtas</b>	Falta eficiencia productiva	-Cambio Rural y/o Grupos de Extensión Ovina		
<b>Cadena de valor y comercialización</b>	Lana gruesa sin valor comercial	-Buscar destino comercial. -Agregar valor en origen. -Utilizar razas deslanadas	Instituciones y centros de Investigación para hacer pruebas de efectividad	-Alianzas estratégicas
	Faena y comercialización: El fasón no es rentable para el productor.	-promoción y apertura de mercados -implementación de buenas prácticas de producción, y de transformación -flexibilización de las exigencias y facilidad de trámites -Cordero pesado, como estrategia de negocio		-Falta de frigoríficos -Falta de faena -Falta de personal capacitado
	Alto índice de Informalidad	-Mayores controles. -Educar al consumidor respecto a los riesgos que tiene consumir carne faenada en negro.		
	Costo para llegar al frigorífico de los pequeños productores	-Ventas conjuntas. -Integración vertical.		
	Necesidad de contar con una tipificación a nivel nacional			
<b>Capacitación/ asistencia técnica</b>	Faltan técnicos de la actividad privada  Falta de información y	-Abordaje sistemático de la asistencia técnica -Desarrollo de planes de capacitación según	INTA, INTI, SSAF, Ley Ovina y Ley Caprina,	



	<p>uso de registros en los sistemas productivos</p> <p>-necesidad de actualización en todos los niveles (producción, industria, comercialización, etc.)</p>	<p>prioridades en cada zona</p> <p>-elaboración de manuales de procedimientos para cada etapa de la producción, transformación y comercialización</p>	Universidades	
<b>Organización</b>	<p>-Gran atomización de la producción y diferentes estratos de productores,</p> <p>-Insuficiente nivel de asociativismo o cooperativismo</p>	Armar cuencas		
<b>Innovación científico/tecnológica</b>	Necesidad de contar con paquetes tecnológicos transferidos efectivamente al productor	Fortalecer los nexos entre las fuentes de generación de tecnología y los destinatarios	COPROSAs, Mesas Ovinas/Caprinas, UEPs, foros locales, grupos Cambio Rural INTA	
<b>Desarrollo de mercado</b>	Bajo consumo de carne ovina por habitante	Incentivar el consumo a través de la promoción. Modificar los hábitos alimentarios utilizando los programas sociales. Capacitación de los industriales de la carne.		
	Falta de Caracterización de la carne ovina	Estudio de mercado. Certificación de producto.		
	No existen valores de referencia en la zona	Establecer un precio referencia de la carne ovina a nivel regional.		
<b>Productores y actores integrantes de la cadena productiva y de valor</b>	Desarraigo de la población rural. (falta de mano de obra)	Capacitar a los jóvenes: escuelas agrotécnicas y técnicas.		
<b>Otros aspectos</b>	Predadores, existen productores que han abandonado la actividad ovina por este motivo.	Buscar una solución equilibrada con los organismos de protección animal.		



El segundo día se participó del Cronograma propuesto por el Taller Ovino de A.A.P.A., dónde se participó de las disertaciones y luego del trabajo en Taller sobre el rol y compromisos que deben asumir las instituciones/organizaciones en relación con la actividad ovina y caprina.

A continuación se resumen los resultados logrados por las distintas instituciones representadas a través de sus actores sociales. A saber:

<b>ACTOR</b>	<b>ROLES Y COMPROMISOS</b>
<b>ESTADO</b>	Coordinar la planificación en forma articulada intra e institucionalmente y público-privada, para asegurar la genuina participación de actores y la eficiente administración de los recursos públicos destinados a implementar planes y programas. Elaborar y ejecutar normativas y generar y compartir información
<b>UNIVERSIDAD</b>	Formar profesionales con habilidades para el trabajo en equipo, el diagnóstico de situaciones y la toma de decisiones y con capacidades para resolver problemas y gestionar producciones ovinas en diferentes ambientes productivos, como forma de revalorizar el rol ético-profesional. Capacitar a productores y profesionales; generando líneas de investigación para los diferentes ambientes y considerando su rol socio-productivo. Crear redes de trabajo interinstitucionales en forma articulada y colaborar con el diseño de políticas públicas
<b>INTA</b>	Generación, innovación y transferencia de tecnología para el sector. Consolidar las actividades de extensión, investigación, vinculación tecnológica y articulación con organizaciones, instituciones y distintos actores vinculados al sector
<b>ASESORES</b>	Asesorar en forma integral e interdisciplinaria, desarrollando actividades a partir de la planificación para lograr producciones rentables, ordenadas y eficientes en un marco de sustentabilidad
<b>ASOCIACIONES DE PRODUCTORES</b>	Realizar gestiones para contribuir al bienestar de la trama ovina en temas como capacitación, comercialización y financiamiento. Participar en mesas y foros para colaborar en la planificación de políticas públicas. Compromiso de controlar los acuerdos y conclusiones surgidos del foro, para contribuir a su aplicación y efectos buscados
<b>PRODUCTORES</b>	Establecer acuerdos horizontales y verticales, incentivando el asociativismo y el agregado de valor. Formar parte en la toma de decisiones, participando en reuniones para planificar, promocionar y potenciar la actividad en forma sustentable. Capacitarse



## CONCLUSIONES:

A lo largo de los dos días de trabajo quedaron expuestas debilidades y amenazas de los sectores ovinos y caprinos en el ámbito regional y se delinearón estrategias para revertirlas. A su vez, se identificaron los actores responsables de llevarlas a cabo, de acuerdo a su ámbito de acción. Lo presentado hasta aquí es un resumen que, por su carácter, refleja parcialmente la riqueza de las discusiones.

Se observa la coincidencia entre las provincias de la región sobre las líneas estratégicas de mayor importancia atendiendo a los problemas que en la actualidad limitan el desarrollo del sector.

Se observa una renovada voluntad de participación de parte de los actores, fundamentalmente de los espacios u organizaciones privadas que existen en cada una de las provincias.

Por otra parte la modalidad implementada de trabajo en el taller detecta dificultades para precisar acciones concretas de intervención sobre los temas específicos. Se destacan el rol y las funciones que por definición cada institución tiene pero no se plantea cómo mejorar la manera de llevarlas a cabo para satisfacer las demandas planteadas por el sector, fundamentalmente en relación a la capacitación y transferencia de conocimiento y tecnologías.

Los participantes le otorgan un rol fundamental a la planificación sectorial, aunque cuesta asumirse ya inmersos en un proceso de planificación. Se habla de la necesidad de planificar como concepto esencial para el desarrollo como algo que habría que hacer no como algo que ya se está haciendo.

A partir de la discusión dada en el foro se identifican como líneas estratégicas a priorizar: Desarrollo de la cadena de carne ovina, Transferencia de tecnología, Desarrollo de la Cadena de valor de fibras capacitación de recursos humanos públicos y privados.

### **Desarrollo de la cadena de carne ovina**

- 1) generar un sistema unificado de registro de productores y actualización de existencias nacionales a partir de registros provinciales. Actores a involucrar: Ministerio de Agroindustria, SENASA, Gobiernos Provinciales.
- 2) Promocionar el consumo de la carne ovina. Actores a involucrar: Ministerio de Agroindustria, Gobiernos Provinciales, Asociaciones de productores, comercio minorista, distribución, industria, INTI carnes.



- 3) Promover la producción de cordero pesado. Actores a involucrar: Ministerio de Agroindustria, Gobiernos Provinciales, INTA, asociaciones de productores, comercio minorista, distribución, industria, Universidades.
- 4) Apoyar la producción de razas deslanadas adaptadas a las condiciones climáticas de la región. Actores a involucrar: Ministerio de Agroindustria, Gobiernos Provinciales, INTA, asociaciones de productores, Universidades.
- 5) Elaborar un sistema de tipificación de canales ovinas. Actores a involucrar: Ministerio de Agroindustria, INTA, INTI carnes, asociaciones de productores, distribución, industria, SENASA.
- 6) Establecer un sistema de información de precios de referencia. Actores a involucrar: Ministerio de Agroindustria, INTA, INTI carnes, asociaciones de productores, distribución, industria, SENASA.

#### **Transferencia de tecnología**

- 1) Difundir las tecnologías de procesos e innovaciones tecnológicas que están a disposición del sector. Actores a involucrar: PROLANA, PROGRAMA MOHAIR, Leyes Ovina y Caprina, Gobiernos Provinciales, INTA, asociaciones de productores.
- 2) Formación de grupos de productores, según perfil y tipología, con asistencia técnica, articulados con instituciones de innovación, generación y transferencia de tecnología. Actores a involucrar: INTA, asociaciones de productores, asociaciones de profesionales, Leyes Ovina y Caprina.

#### **Desarrollo de la Cadena de valor de fibras**

- 1) Promover la formación de centros de acopio y ventas conjuntas de fibras. Actores a involucrar: PROLANA, PROGRAMA MOHAIR, Leyes Ovina y Caprina, Gobiernos Provinciales, INTA, asociaciones de productores.
- 2) Buscar mercados para la inserción competitiva de lanas gruesas. Actores a involucrar: Ministerio de Agroindustria, INTA, INTI textiles, asociaciones de productores, industria, PROLANA, SENASA, Ministerio de Producción.



**Capacitación de recursos humanos públicos y privados.**

- 1) Definir una estrategia para la capacitación de técnicos en forma articulada entre las Leyes Ovina y Caprina, INTA y Universidades
- 2) Realizar planes de capacitación para productores según prioridades en cada zona
- 3) Elaborar manuales de procedimientos para cada etapa de la producción, transformación y comercialización

Se espera que lo dicho anteriormente sirva de base para la planificación de proyectos, para insumo de trabajo en la UEPs provinciales y reuniones estratégicas (C.A.T., otros foros, etc.).